



**LA NOSTRA
SOSTENIBILITÀ
2018**

MANIFESTO



Il nostro più profondo desiderio è che questo progetto sia un bene per la gente di Montalcino, un bene per l'Italia, un bene per l'America e un bene per tutti coloro che amano i vini di qualità.

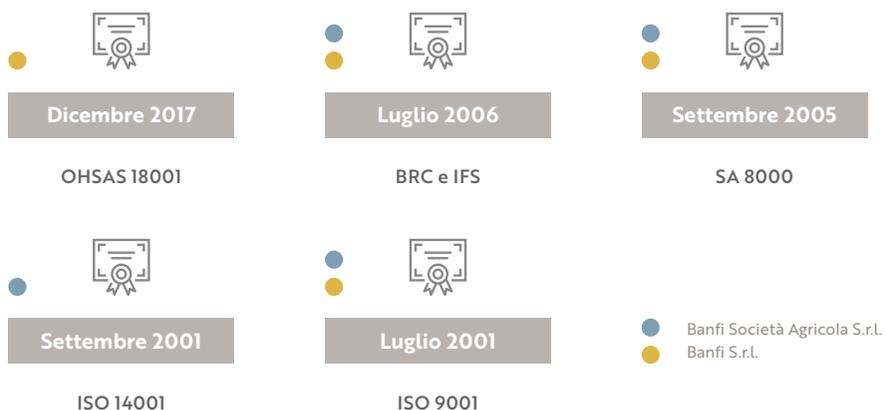
JOHN F. MARIANI, 12 SETTEMBRE 1984

DISCORSO DI INAUGURAZIONE DELLA CANTINA BANFI A MONTALCINO

Sin dall'anno della sua nascita, ormai 40 anni fa, Banfi ha compreso l'importanza del territorio come elemento da sostenere e valorizzare con impegno costante. Il vino, più di altri prodotti, esprime intrinsecamente il legame della terra con il sapiente lavoro dell'uomo. Con questa consapevolezza, Banfi opera non soltanto adottando un sistema produttivo sostenibile e attento a salvaguardare l'ambiente circostante, ma anche preservando il patrimonio del territorio nella sua interezza: la sua cultura, la sua storia, le sue evoluzioni.

L'indiscusso ruolo di leadership che Banfi ha giocato nella creazione dello straordinario successo in tutto il mondo del Brunello e di Montalcino è passato senza soluzione di continuità attraverso il sostegno al territorio e alla sua collettività. "Nessun uomo è un'isola" recita il titolo del saggio di John Donne, "perché egli è parte dell'umanità", e altrettanto può dirsi dell'azienda, secondo la filosofia di Banfi: i successi straordinari dei suoi vini si sono potuti conseguire solo attraverso il supporto al suo territorio e alla comunità di cui essa stessa è parte integrante.

CERTIFICAZIONI



I NUMERI



Export

94

Paesi distribuzione vino



Regioni italiane

2

Toscana
Piemonte



Clienti

1.059

Con cui si ha un rapporto
da 10 anni



Referenze

32 | **14**

Toscana Piemonte



I territori

3.139 in ha

Toscana
3.089 ha di cui
1.600 ha coltivati

Montalcino (SI)
Casalappi (LI)
Cerreto Guidi (FI)
Castellina in Chianti (SI)
Centoia (GR)
Bolgheri (LI)

Piemonte
50 ha di cui
35 ha a vigneto

Novi Ligure (AL)
Acqui Terme (AL)



Fatturato

67.8

in mln Euro

Fatturato totale
aggregato Italia



Valore a terzi

91,5%

del valore generato aggregato
distribuito a terzi



Visitatori

60.000

all'anno



LA VALORIZZAZIONE E LO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

Convinta che la qualità della propria produzione sia legata allo sviluppo di una forza lavoro formata e motivata, Banfi vuole creare un forte senso di appartenenza, su cui sviluppare meccanismi di valorizzazione delle persone.



397

Dipendenti medi
aggregato Italia



364

Dipendenti medi
Toscana



33

Dipendenti medi
Piemonte



64% | 36%

Presenze in Banfi*

uomini

donne



43 | 8

Età media dipendenti

anni

mesi



126 | 51

Dipendenti in azienda

oltre 20 anni

oltre 30 anni



15 | 0

Permanenza media

anni

mesi



587.360

Ore lavorate



16 | 4

Agenti distribuzione

oltre 20 anni

oltre 30 anni

*Si considera il totale delle due Società a valori medi



LA CENTRALITÀ DELL'AMBIENTE PER BANFI

L'accurata gestione del variegato agroecosistema in cui opera Banfi rappresenta un esempio positivo di perfetta armonia tra attività produttive e tutela della vasta biodiversità che caratterizza l'ambiente di riferimento.



Produzioni Banfi oltre al vino



2.964

Fornitori

467 con cui si ha un rapporto da oltre 10 anni



938

Fornitori locali



1.073

Coltivazione

ha vigneto



24.547

Raccolta

ha vendemmia



IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E IL CONTRIBUTO DI BANFI

Il rispetto, la tutela e la salvaguardia dell'ecosistema sono i principi che guidano le attività di Banfi nella consapevolezza che solo attraverso tali attenzioni è possibile garantire continuità, crescita e sviluppo della produzione.

RIFIUTI PRODOTTI

38% smaltimento

62% recupero

CARTONE RICICLATO



1.460

alberi non abbattuti



42.000 m³

acqua risparmiata

ACQUA RICICLATA



69.000 m³

acqua depurata e riutilizzata

VETRO RICICLATO



2.000 t

di CO₂ non immesse



3 MLN kWh

energia elettrica risparmiata

BOTTIGLIA LEGGERA



- 40% PESO

10 anni: la CO₂ non immessa = alla CO₂ emessa da 3.600 fuori strada



1 MLN

+12%

euro investiti in progetti di R&D



16 MILA

+13%

ore interne investite in R&D



180 MILA

analisi sui prodotti e impianti



LA VALORIZZAZIONE E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Lo sviluppo di iniziative e attività sul territorio che si rinnovano ogni anno e l'elevata fidelizzazione di dipendenti e fornitori testimoniano l'impegno di Banfi nella valorizzazione e sviluppo del territorio e delle comunità locali.



SPORT

2ª edizione
L'Eroica Montalcino

2ª edizione
Brunello Crossing

2ª edizione
Endurance

9ª edizione
Rally Tuscan Rewind

1ª edizione
Toscana Orienteering Classic



MUSICA

21ª edizione
Jazz&Wine

6ª edizione
Musicisti Nati



CULTURA

2ª edizione
Sanguis Jovis - Alta Scuola
del Sangiovese



200.000

+12,5%

euro investimenti economici
verso la comunità

Periodo di riferimento

GENNAIO 2018 – DICEMBRE 2018

CONTATTI BANFI - Sede Legale

Castello di Poggio alle Mura - 53024 Montalcino (SI)

Tel. +39 0577 840111 - Fax +39 0577 840444

banfi@banfi.it

castellobanfi.com

